

Communiqué de Presse

Meet’N’Waves : une vague de bien-être pour les séminaires !

Imaginé par l’Hôtel du Palais, palace mythique de la Côte Basque, le forfait séminaire Meet’N’Waves fait surfer les réunions d’entreprise sur la tendance du bien-être à l’air marin.

Biarritz, le xx juin 2015 – Erigé par Napoléon III face à l’Océan Atlantique, l’Hôtel du Palais invite les entreprises à profiter de son nouveau forfait séminaire Meet’N’Waves, étudié pour permettre à chaque participant de retrouver le plaisir de prendre soin de soi. Le forfait comprend : l’hébergement en chambre simple, l’accès de 8h à 18h à l’un de ses six majestueux salons baignés de lumière naturelle ainsi que l’accès au Spa Imperial. Petit-déjeuner, déjeuner et deux pauses élaborés par le Chef MOF étoilé Jean-Marie Gautier, ont été pensés pour offrir une expérience gastronomique « healthy » mais non moins gourmande. Pour surfer sur cette vague, un Water Bar et un Juice Bar ont été mis en place pour découvrir les subtilités de l’eau ou savourer les jus d’Alain Milliat. Le plus : une conférence de 2h sur le lâcher prise, conçue sur-mesure selon le profil du groupe et dispensée par une conférencière reconnue. Enfin, pour renforcer la cohésion au sein des entreprises, de nombreuses activités sportives ou bien-être sont proposées en option telles que paddle surf, urban gym, beach challenge, relai sur sable ou yoga. Un séminaire idéal pour réconcilier beau, bien et bon.



Dans une société ultra-connectée, où les nouvelles technologies permettent d'aller toujours plus vite, beaucoup souffrent de stress dont les conséquences peuvent être néfastes à leur équilibre et à la vie de l'entreprise. Alors que Biarritz s'illustre comme la capitale du « Slow Living », avec ses bains de mer aux vertus thérapeutiques, ses vagues prisées des surfeurs et sa nature préservée, l'Hôtel du Palais a décidé de réunir tous les bénéfices qu'offrent la station pour élaborer un forfait séminaire capable de réintroduire la notion de plaisir et d'humain au cœur des préoccupations de l'entreprise. A commencer par le plaisir des papilles. Ainsi dans le cadre du séminaire Meet'N'Waves, le Chef Jean-Marie Gautier a imaginé un délicieux déjeuner de travail « healthy » faible en calories composé par exemple de *cannelloni de crabe à l'estragon, ananas et haricots verts ; aiguillettes de Saint-Pierre aux épices tandoori, pousses d'épinards frais ; velouté de céleri et pomme verte ; compotée de rhubarbe et fraises à la verveine (600 calories)*. Un petit-déjeuner forme et deux pauses « healthy » sucrées ou salées composées de smoothies detox ou énergisants, fromages frais aux fruits rouges, fruits, sushis et autres délices, permettent également de faire le plein d'énergie.

Autre originalité santé, le Water Bar et le Juice Bar. Au Water Bar des eaux de luxe se substituent à l'alcool et permettent aux hôtes de découvrir leurs spécificités : Abatilles d'Arcachon, Voss, Eau de Sail, Acqua Filette, eau Fidji et Nakd pour des dégustations étonnantes. Quant au Juice Bar d'Alain Milliat, il permet de retrouver le goût et le plaisir des fruits à pleine maturité, élevés dans le respect de leur nature et leurs nuances. A la carte, une collection de Jus et Nectars originaux parmi lesquels jus de tomate jaune, betterave ou carotte.

En leur ouvrant les portes de ses six prestigieux salons (Salon Impérial, Princesse Mathilde, Alphonse XIII, Windsor, Edouard VII ou Les Ateliers), l'Hôtel du Palais répond aux exigences des entreprises désireuses de se réunir dans un cadre merveilleux et propice au travail. Ses salons modulables pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes sont équipés de tout le matériel technologique dernier cri nécessaire : grand écran, vidéoprojecteurs, sonorisation, Internet gratuit et illimité. Côté détente, le majestueux Spa Impérial de 3000m² - élu Meilleur Spa d'hôtel en Europe et de Méditerranée – met à disposition des entreprises ses installations de prestige : jacuzzi, hammam, sauna, centre de fitness, piscine d'eau douce. De quoi clore le séminaire en beauté avec des moments de plénitude absolue.

Hôtel du Palais*** Palace**

Imperial Resort & Spa

1 Avenue de l'Impératrice

64200 Biarritz

05 59 41 64 00 - www.hotel-du-palais.com

Forfait « Meet'N'Waves » semi résidentiel à partir de 330€ comprenant :

- Hébergement en chambre simple
- Petit déjeuner healthy
- Déjeuner de travail forme
- 2 pauses healthy
- Accès à la salle de réunion de 8h à 18h
- Accès Internet gratuit et illimité
- Accès aux installations du Spa Impérial, Fitness Studio et piscine intérieure, jacuzzi et hammam
- Une conférence de 2h sur le lâcher prise

Activités en option, à partir de 90€ par personne et par activité :

- Urban Gym (1 heure)
- Circuit Training (1 heure)
- Yoga (1 heure)
- Relaxation du corps et de l'esprit (1 heure)
- Surf ou Paddle Surf (1 heure)
- Neck massage sur chaise (20 minutes)

Forfait "Journée d'étude" à partir de 125€ comprenant :

- Déjeuner de travail forme avec Water Bar et Juice Bar Alain Milliat
- 2 Pauses healthy
- Accès à la salle de réunion de 8h à 18h
- Accès Internet gratuit et illimité
- Accès aux installations du Spa Impérial, Fitness Studio et piscine intérieure, jacuzzi et hammam
- Une conférence de 2 heures sur le lâcher prise

A propos de l'Hôtel du Palais :

Érigé en 1854 par Napoléon III, l'Hôtel du Palais à Biarritz est un établissement 5 étoiles propriété de la S.E.M. (Société d'Economie Mixte), membre de Leading Hotels of the World ainsi que du prestigieux Comité Colbert. L'hôtel compte 153 chambres dont 50 Suites, 6 salons pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes, 3 restaurants dont 1 étoilé Michelin et un Spa Impérial avec la marque Guerlain. L'hôtel a été distingué Palace en mai 2011 et s'est vu décerner le label «Entreprise du Patrimoine Vivant».

Contacts Presse :

Agence Comme LM

Laure Munsch, Directrice Associée

@ : lmunsch@agence-comme-lm.com – T : 06 98 94 48 15

Marjorie Meyer, Directrice Associée

@ : mmeyer@agence-comme-lm.com – T : 06 98 73 89 80