

→ MICE DESTINATION

# Nice

*dossier de presse* 2017



## **SERVICE** *presse*

Isabelle Billey-Quéré

Tel. +33 (0) 4 92 14 46 10

Tel. +33 (0) 4 92 14 46 15

[presse@otcnice.com](mailto:presse@otcnice.com)

## **SERVICE** *MICE*

Myriam Chokairy

Tel. +33 (0) 4 92 14 46 18

[conventionbureau@otcnice.com](mailto:conventionbureau@otcnice.com)

OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE NICE

Bureau des Congrès

[meet-in-nice.com](http://meet-in-nice.com)

[nicetourisme.com](mailto:nicetourisme.com)

**NICE**   
La lumière naturellement  
*A natural brilliance*

# Sommaire

- 3 **INTRODUCTION**
- 3 La ville en quelques chiffres
- 4 **LE TOURISME D’AFFAIRES, UNE AMBITION AFFICHÉE**
- 4 Des atouts naturels et historiques
- 5 Des atouts économiques
- 7 Ergonomie de la ville et unité de lieu
- 8 Une offre globale
- 9 Les infrastructures dédiées à l’accueil de grands événements
- 11 Nice, une référence en matière de développement durable
- 13 Une destination idéale pour les réunions d’affaires
- 14 Une destination idéale pour les incentives et team building



## INFORMATIONS UTILES

- 5<sup>e</sup> ville de France
- 350 000 habitants, dont 50 % de moins de 40 ans
- 10 km de littoral dont 7,5 km de plages
- 300 hectares d’espaces verts et 1500 hectares d’espaces verts boisés sur les 7 192 hectares de la commune
- 300 jours par an d’ensoleillement

**C**APITALE DE LA CÔTE D'AZUR, NICE, premier pôle touristique international après Paris, surprend par sa diversité culturelle, patrimoniale, touristique et naturelle. Située entre mer et montagne, elle s'offre comme un amphithéâtre naturel, idéal pour l'organisation d'événements.

Ville cosmopolite, dynamique, à l'énergie créatrice débordante, Nice est une référence en matière d'accueil de réunions professionnelles, de lancements de produits, d'incentives... Ses infrastructures, ses projets d'aménagement urbain ont tous pour objectif l'amélioration du cadre de vie et de l'accueil de grandes manifestations.

## LA VILLE en quelques chiffres

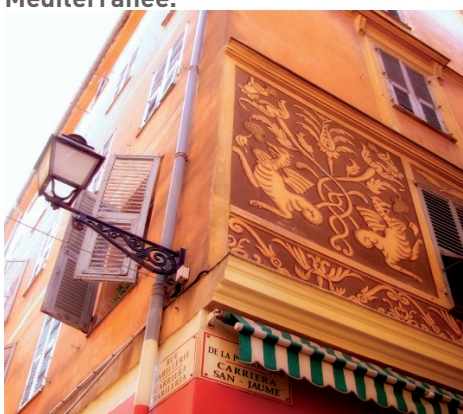
Nice, 5<sup>e</sup> ville de France et première Métropole française, située au cœur d'une aire urbaine de plus d'1 million d'habitants, a su évoluer pour devenir une cité moderne et active, véritable cœur économique de la Côte d'Azur. Sa population, dont 12% sont des ressortissants étrangers, confirme son statut de cité internationale et cosmopolite.

### L'ÉCONOMIE *touristique*

- 2<sup>e</sup> aéroport international français après Paris avec plus de 12 millions de passagers, dont 57% d'étrangers,
- 1<sup>er</sup> aéroport de France en matière de low cost avec une 20<sup>e</sup> de compagnies aériennes,
- 2<sup>e</sup> pôle touristique de France après Paris avec 5 millions de visiteurs par an, soit 1% du chiffre d'affaires mondial dans le secteur du tourisme,
- Un visiteur sur 100 en Europe séjourne au moins une nuit à Nice,
- 2<sup>e</sup> ville de congrès de France après Paris avec Acropolis, plusieurs fois désigné meilleur palais des congrès d'Europe, et un des tout premiers pôles européens dans le domaine médical,
- 40% des flux touristiques de la Côte d'Azur, avec près de 1,5 milliard d'euros de retombées économiques,
- L'une de principales destinations «Croisière» en France avec 487 440 passagers,
- L'un des premiers parcs hôteliers de France après Paris par sa qualité et sa capacité, avec près de 200 hôtels et résidences, soit 10 000 chambres,
- 2<sup>e</sup> concentration de musées labellisés «Musée de France» après Paris, avec 20<sup>e</sup> musées et galeries municipaux, un départemental et deux nationaux,
- 1<sup>ère</sup> ville de France titulaire d'une AOP viticole sur sa commune.



**D**ans ce cadre exceptionnel à la nature omniprésente, la ville a accueilli, vers la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, ses premiers « touristes » issus de l'aristocratie européenne et a développé, en cela, son sens de l'accueil. Elle a aujourd'hui pour ambition d'être une référence en matière de réception d'événements tout en visant le titre de Ville Verte de Méditerranée.



Le tourisme d'affaires représente, à Nice, 10 % des visiteurs, soit entre 1,5 et 2 millions de touristes d'affaires par an.

## *Le tourisme d'affaires* **UNE AMBITION AFFICHÉE**

Nice, après 200 ans d'excellence, est entrée dans un nouveau cycle, une nouvelle dynamique d'évolution qui s'appuie sur un environnement économique et naturel hors du commun, des infrastructures performantes et des projets structurants. Nice réaffirme ainsi son ancrage dans la modernité et, à travers l'engagement de son Bureau des Congrès, sa capacité à accueillir tout type d'événement dans un environnement sécurisé et éco-responsable.

La métropole Nice Côte d'Azur bénéficie d'un tissu environnemental de haute technologie, d'un centre de recherche scientifique et médicale comme d'une université reconnus. Elle s'est dotée d'un centre de congrès et d'un parc hôtelier, tous deux situés en centre ville, permettant aux congressistes de profiter d'une destination au climat doux et tempéré, à la fois cosmopolite et multiculturelle ayant su conserver le charme de l'authentique et d'un certain art de vivre.

Les atouts de la destination résident tant dans sa situation géographique et son héritage patrimonial que dans ses infrastructures et son ergonomie, permettant ainsi à la ville de proposer une offre globale.



## DES ATOUTS *naturels* & *historiques*

### UNE DESTINATION COSMOPOLITE ET MULTICULTURELLE

Riche de 400 000 ans d'existence, Nice s'illustre dans bien des domaines : l'histoire particulièrement dense, le patrimoine architectural extrêmement diversifié, la culture avec une vaste concentration de musées, la nature omniprésente avec les parcs et jardins ou le bord de mer, l'art de vivre et la gastronomie...

Cette richesse, née de la rencontre de plusieurs cultures, confère à Nice un statut particulier de ville où tout est possible. Il est ainsi envisageable d'organiser un dîner de gala dans un palais *Belle Époque* voire un lancement de produit au milieu d'œuvres d'un artiste contemporain, ou dans les jardins nouvellement créés de la Promenade du Paillon, comme des activités incentives au cœur d'un domaine viticole sur une colline surplombant la baie des Anges.

Ce foisonnement se retrouve également en sillonnant les ruelles étroites de la ville ancienne ou sur le site romain de Cimiez, invitation à la rencontre de l'histoire, de la diversité et de l'authenticité.

## DES ATOUTS *économiques*

### DES RÉALISATIONS STRUCTURANTES LIÉES AU DÉVELOPPEMENT ET À L'ÉCOLOGIE

**L'éco-vallée.** (voir aussi page 12 pour la phase projet)

→ Elle est l'une des plus vastes Opération d'Intérêt National en France dévolue au développement durable. Son périmètre s'étend sur 10.000 hectares. Cette zone, située à l'ouest, sur la plaine du Var, a pour ambition de devenir la référence du développement durable pour l'Europe du Sud et la Méditerranée. Elle accueille déjà des entreprises de ce secteur d'activité et un pôle d'enseignement et de recherche dédié aux métiers du développement durable et de l'écologie, ainsi qu'un stade aux normes UEFA.

→ Opération prioritaire de l'Éco-Vallée, la technopole urbaine Nice Méridia offre un espace de développement pour la R&D et la formation dans les secteurs de la croissance verte, de l'environnement et de la santé. Elle compte déjà une pépinière de start-ups très actives, des logements, un hôtel d'entreprises, ainsi que l'immeuble The Crown avec ses 11 105 m<sup>2</sup> dont 4 500 m<sup>2</sup> loués par la société américaine IBM. Elle accueillera également en 2018 la tour « Palazzo Méridia », de 35 mètres et 9 niveaux, plus haute structure de bois de France à accueillir des bureaux. Il s'agira du premier immeuble à énergie positive de l'éco-vallée.

→ A titre d'exemples, sont déjà installés l'IMREDD -Institut Méditerranéen du Risque, de l'Environnement et du Développement Durable-, IBM, ERDF, Véolia Environnement... et le Centre Européen d'Entreprises et d'Innovation qui comprend déjà 41 start-ups. Plusieurs d'entre elles ont été primées dont Wever, spécialisée dans le covoiturage urbain, lauréate « Réseaux, Services et M2M » du prix start-up innovantes par le pôle SCS ainsi que My Coach Football, le partenaire numérique des entraîneurs de foot, qui a reçu le 2e prix lors de l'édition niçoise du programme Digital IN-Pulse 2016 par Huawei.

### À SAVOIR :

→ Le magasin IKEA sera intégré dans l'Eco-vallée, près du stade Allianz Riviera. Celui-ci sera unique et ne ressemblera à aucun autre magasin IKEA : il sera entouré de neuf immeubles design avec 300 logements et la toiture, visible du stade, sera recouverte de verdure et de 7 000 mètres carrés de panneaux photovoltaïques de couleur verte. Les travaux s'acheveront en 2018.

## Une recherche médicale de pointe :

### Le Centre Hospitalier Universitaire de Nice (CHU)

Le CHU de Nice est très actif dans la recherche et l'innovation, avec un positionnement affirmé dans les technologies de l'information et de la communication au service de la santé. Ce secteur est aussi représenté au travers de réalisations ambitieuses, tels que « Pasteur 2 », plus grand chantier hospitalier de France, mais également de divers centres de référence : l'Institut de la Face et du Cou (centre d'oncologie et chirurgie cervico-faciale), l'Institut de Pharmacologie Moléculaire et Cellulaire (avec son nouveau pavillon dédié à la neurologie) et la Fondation Claude Pompidou (centre pilote de soin, de recherche et de prévention de la maladie d'Alzheimer).



#### À SAVOIR :

- « Pasteur 2 » est un centre qui réunit en un même lieu le secteur hospitalier, le développement de la recherche et l'enseignement universitaire.
- Des espaces sont ouverts à l'accueil d'équipes de recherches privées et le Galet, un vaste amphithéâtre, complète ces infrastructures.

### La technopole Sophia-Antipolis

A proximité de l'aéroport Nice Côte d'Azur, la première technopole d'Europe, Sophia-Antipolis, regroupe sur 2400 ha depuis 40 ans, les meilleurs spécialistes mondiaux de l'industrie, de l'ingénierie et de la recherche dans tous les secteurs d'activité innovants, ainsi que de grandes écoles. Multinationales, PME et startups à fort contenu technologique forment ici une communauté de talents où sont représentées plus de 70 nationalités. La technopole accueille 8 pôles de compétitivité, concentrant sur le même territoire un panel d'expertise unique en Europe aux côtés des grands organismes de recherche publics. Les grands domaines d'innovation sont concentrés autour des pôles suivants : santé -avec le biocluster EUROBIOMED-, nouvelles technologies -avec le pôle mondial de compétitivité SCS « Solutions Communicantes Sécurisées »-, environnement, spatial, aromatique... La société CrossKnowledge y a inauguré fin 2016 son nouveau centre de R&D dans le village d'entreprises GreenSide. Ce bâtiment haut de gamme de 1800 m<sup>2</sup>, situé dans le quartier St Philippe, est spécialement conçu pour optimiser le travail en équipe sur des projets innovants avec des espaces dédiés au co-working et à la recherche.

#### À SAVOIR :

- Plus de 1400 entreprises se développent sur le parc, employant près de 34 400 personnes dont 54 % de cadres. 40 % des entreprises ont une activité « recherche et développement » et emploient 4 500 chercheurs du secteur public. Le label Sophia-Antipolis est le garant incontestable d'une véritable exigence de qualité. Son rayonnement procure une réelle plus-value aux sociétés qui choisissent de rejoindre cette communauté internationale, créative et ouverte sur les technologies de demain.
- Toutes les informations sur : [www.sophia-antipolis.net](http://www.sophia-antipolis.net)



## UNE DESTINATION DÉDIÉE À LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

Nice et la Côte d'Azur représentent l'une des principales portes d'entrée internationales de la recherche et du développement (R&D) en France. Ainsi en 2012, la région Provence Alpes Côte d'Azur arrive en troisième position en ce qui concerne le nombre de centres de décisions et de R&D.

### 3 secteurs d'activités sont plus particulièrement concernés :

→ Les technologies de l'information et de la communication (TIC) restent en tête avec 57 % des emplois générés. De nouveaux projets voient le jour avec notamment la livraison d'un campus dédié spécifiquement aux technologies de l'information, la création de pépinières d'entreprises, la mise à disposition d'infrastructures de pointe permettant d'anticiper les nouveaux usages liés aux futurs réseaux mobiles. Ce sont autant d'initiatives qui permettent à la Côte d'Azur de garder cette place de choix sur la cartographie des investissements TIC en Europe.

#### → L'éco-technologie continue sa progression

Elle contribue à hauteur de 20 % des décisions d'investissement en 2012. L'implantation d'un centre de R&D pour la société britannique BLUE PEARL, en technologies de l'éolien, est un des exemples d'installation d'entreprises de ce secteur.

#### → La santé et le bien-être conservent leur place

L'arrivée de deux entreprises étrangères, Associate Allied Chemicals (Inde) dans les secteurs aromatiques et YANBAL (Pérou), avec l'ouverture d'un centre de R&D dans le domaine de la parfumerie, ont largement contribué au développement de cette activité sur la région.



## ERGONOMIE DE LA VILLE *et unité de lieu*

### PERFORMANCES AEROPORT INTERNATIONAL NICE CÔTE D'AZUR

- Transit passager **le plus rapide de France** et le 3e d'Europe derrière Berlin et Vienne (source étude de Kayak.fr).
- En 2016 et pour la troisième année consécutive, l'aéroport se situe à la **deuxième place du classement mondial des plus belles approches d'aéroport** (sondage annuel réalisé par PrivateFly).
- **Premier aéroport français et 25<sup>e</sup> mondial** à obtenir la certification **Carbone niveau 3+**. Cette certification arrive deux ans avant la date prévue -2018- grâce aux différentes démarches environnementales innovantes mises en place par l'aéroport, telles que le passage à **l'électricité 100% renouvelable**.

### UNE PORTE D'ENTRÉE INTERNATIONALE À PROXIMITÉ DU CENTRE VILLE

Avec plus de 12 millions de passagers en 2015 soit une augmentation de 3,1 % par rapport à 2014, l'aéroport Nice Côte d'Azur, 2<sup>e</sup> aéroport de France après celui de Paris, est un atout essentiel dans le développement touristique de la ville. Situé à 15 minutes du centre ville, il dessert près d'une centaine de destinations dans une trentaine de pays grâce aux 55 compagnies aériennes implantées sur le site. Nice est ainsi reliée aux principales villes et capitales européennes, quotidiennement, à New York et à Dubaï, offrant ainsi un potentiel de développement vers les régions d'Asie.

Avec 8 millions de voyageurs par an, la gare de Nice-Thiers est le principal pôle ferroviaire de Nice Côte d'Azur et connaît dès 2015 un projet d'aménagement dont l'objectif est de réaliser un véritable pôle d'échanges multimodal de plus de 10 000 m<sup>2</sup>, répondant aux besoins constants de développement des transports et de l'inter-modalité. De multiples liaisons autoroutières complètent les dispositifs aériens et ferroviaires de manière exceptionnelle.

### UNE UNITÉ DE LIEU POUR UNE VILLE À TAILLE HUMAINE

Situé à 7 kilomètres de l'aéroport, à proximité du bord de mer et des plages, le centre ville abrite les principaux atouts nécessaires à la réussite d'un événement. Une ville « à taille humaine », attrayante et facile à découvrir : la majorité des sites d'intérêt touristique, depuis les restaurants et les boutiques jusqu'au Palais des Congrès et lieux d'incentives, sont accessibles à pied depuis les hôtels. Le vieux Nice et ses ruelles historiques offrent autant de lieux de curiosité, que de balades pour se détendre après les réunions.

Cette ergonomie facilite les déplacements. Le tramway et les transports publics sont une alternative peu onéreuse, tout comme l'utilisation de vélos, Segway et autos électriques en libre service, qui peuvent être loués. À Nice, tout est conçu dans le respect de l'environnement. La ville a ainsi redoublé d'efforts pour assurer la sécurité physique et sanitaire de ses visiteurs.

→ **Le pari sur l'intelligence**. Dès 2010, la ville a été la seule en France à bénéficier d'un programme expérimental IBM sur « l'information cognitive ». Elle devient une référence en matière de mobilité, de qualité environnementale, d'efficacité énergétique et de gestion des risques. Depuis, de nombreuses entreprises et start-ups oeuvrent sur des projets et développements qui complètent le maillage existant.

## UNE OFFRE *globale*

### À SAVOIR

→ Le Palais des Congrès Acropolis de Nice s'est vu décerner par le board de IAPCO (International Association of Professional Congress Organizers) l'Award du Meilleur Prestataire International 2015, sur la recommandation du PCO Kenes.

### UNE DESTINATION À VIVRE TOUTE L'ANNÉE

Du fait de sa situation géographique, la ville bénéficie :

- D'un climat exceptionnel, doux en hiver et jamais trop chaud en été, avec près de 2800 heures d'ensoleillement dans l'année ;
- D'un terrain de jeu permettant toutes les activités nautiques et alpines - ski en hiver et randonnée en été dans les stations du parc national du Mercantour-
- De la diversité et des richesses de la région, du littoral de Menton, en passant par Monaco, Antibes et Cannes, des villages perchés de l'arrière pays, Saint-Paul de Vence, Tourrettes-sur-Loup, Grasse.

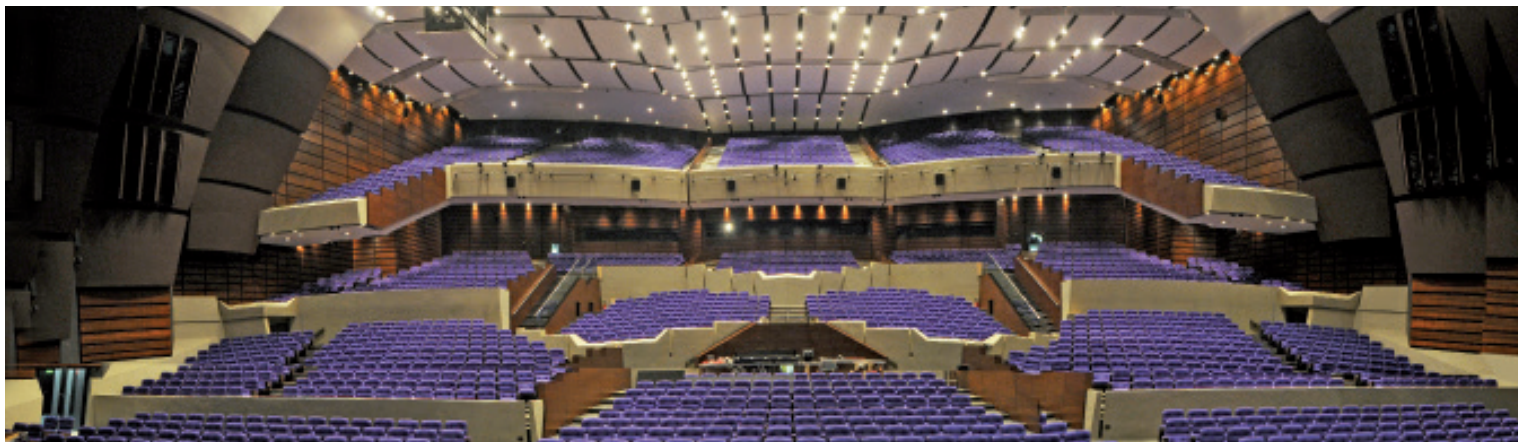
Son statut de capitale de la Côte d'Azur en fait un centre de vie offrant des animations et événements toute l'année avec notamment le Carnaval en février, l'Ironman en juin, Nice Jazz Festival en juillet, Prom' Party durant l'été, le marathon en novembre, le village de Noël en décembre, mais également une programmation d'expositions, de théâtre, d'opéra, de concerts et d'événements sportifs.

### Des atouts qui favorisent la tenue de tout type d'événements,

du congrès au séminaire, de la grande convention au lancement de produit en passant par l'incentive et le team building... toutes les conditions idéales sont réunies pour satisfaire tous les projets. La ville regorge de lieux d'accueil pour les événements de différentes tailles. Plus d'une quarantaine d'hôtels possèdent des infrastructures de qualité pour répondre à ces demandes, d'autres lieux peuvent aussi recevoir des conférences ou réunions, comme le CHU, le Centre Universitaire Méditerranéen, le centre d'affaires de l'aéroport... (cf. meeting guide).







## LES INFRASTRUCTURES DÉDIÉES à l'accueil de grands événements

### UN PALAIS DES CONGRÈS ACROPOLIS - ISO 14001

Rénové par l'architecte Jean Michel Wilmotte, le Palais des Congrès Acropolis est l'outil incontournable du développement du tourisme d'affaires à Nice grâce à ses équipements performants et modulables, tout comme son positionnement au cœur de la ville. Avec 4 auditoriums (Apollon -2500 places, Athéna -750 pl., Hermès -300 pl., Iris -250 pl.), plus de 50 salles de réunions de 20 à 800 places, 9 000m<sup>2</sup> de surfaces modulables (Rhodes, Méditerranée, Agoras II&III Les Muses), son Palais d'Expositions de 17 000 m<sup>2</sup>, un auditorium (262 pl.) et 10 salles de commission de 40 à 500 pl., il peut accueillir les plus grandes manifestations.

### Quelques exemples de congrès, événements d'entreprises et autres accueillis à Acropolis

- Cardiotim, 5200 personnes, organisé à Nice depuis 1987 (Cardiologie, Electrophysiologie)
- TM Forum Management World, 4 000 pax, récurrent sur Nice depuis plus de 12 ans -avec un entracte de 2 ans (Services aux industries, Innovation)
- Innovative City, événement majeur du développement des villes intelligentes, durables et attractives, juin 2016
- Le congrès international sur les maladies d'Alzheimer et de Parkinson-AD-PD 2015, 2.500 participants attendus, 3.200 congressistes reçus
- Le 35ème congrès international de transplantation cœur-poumon ISHLT en avril 2015, 2.400 personnes prévues, 3.050 reçues
- Des sociétés telles que Panasonic, Audi, HP, Microsoft, ...
- Des événements sportifs avec la finale de Coupe Davis en 1999, les championnats du monde de patinage artistique en 2000 et 2012,
- Des réunions internationales, le Conseil Européen lors du Traité de Nice en 2000, le sommet de l'OTAN en 2005 et le 25<sup>e</sup> sommet France Afrique en 2010.

### LES NOUVEAUTÉS

**La Cité Saint François.** Située au cœur du quartier Pasteur, quartier « santé » de Nice, la Cité Saint-François était au départ une clinique qui a par la suite décidé de s'ouvrir à de nouveaux secteurs d'activités. Elle regroupe aujourd'hui diverses infrastructures telles qu'un centre de conférence, une brasserie, une résidence étudiante, une crèche inter-entreprises, un parking de 100 places, un centre spécialisé dans la réadaptation nutritionnelle et enfin la clinique Saint-François.

**Le « 27 Delvalle ».** Nouvel outil pour développer la santé connectée et investir la prometteuse filière de la Silver Economy, le 27 Delvalle rassemble tous les acteurs de l'éco-système de santé niçois pour mettre le numérique et les technologies innovantes au service de l'accompagnement de la perte d'autonomie et du bien vieillir. Il a été distingué dans la catégorie « coopération » qui valorise les projets associant les citoyens lors des Eurocities Awards 2016 et a accueilli le grand séminaire européen sur la santé connectée du réseau « European Connected Health Alliance », qui rassemblait les 30 plus importants éco-systèmes santé d'Europe.





### **UNE OFFRE HÔTELIÈRE DIVERSIFIÉE ET DE QUALITÉ**

Avec 200 hôtels et résidences, la ville de Nice représente 34% de la capacité hôtelière de la Côte d'Azur, du grand palace à l'auberge de jeunesse en passant par les hôtels de charme, soit environ 10 000 chambres, dont la plupart situées en centre ville. Les 5, 4 et 3 étoiles représentent 80% de la capacité d'hébergement et disposent, pour la majorité, d'espaces de réunion complémentaires au Palais des Congrès.

**LES LIEUX DE CULTURE**, mais aussi les espaces insolites sont des décors idéaux pour recevoir dîners de bienvenue ou soirées de gala. Ils permettent de découvrir des lieux d'exception dans des conditions uniques, par la privatisation d'espaces exclusifs.

**PLUS DE 1000 RESTAURANTS** offrent toutes les possibilités, de la grande gastronomie à une cuisine plus simple, en passant par la cuisine méditerranéenne ou celles du monde. Dans le cadre de sa stratégie de labellisation de l'offre, gage de l'implication des professionnels dans la délivrance de services et produits de qualité, l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice gère le label « Cuisine Nissarde ». Nice est en effet la seule ville de France, avec Lyon, à avoir un label dédié à ses spécialités culinaires.

### **LE SHOPPING (PROGRAMMES SOCIAUX)**

Nice regroupe 7000 commerces qui répondent aux envies les plus variées, depuis des boutiques traditionnelles offrant une sélection d'artisanat local, jusqu'aux grandes enseignes de luxe et de la mode internationale.

### **LES TRANSPORTS (PASS CONGRÈS)**

Les congressistes peuvent désormais accéder librement à l'ensemble du réseau de transports urbain Nice et interurbain sur la Métropole. Depuis l'aéroport, ils peuvent rejoindre en quelques minutes seulement le palais Acropolis et les principaux hôtels. Ce produit est proposé aux organisateurs qui souhaitent en faire bénéficier l'ensemble de leurs participants. Ce pass au tarif modique est un atout supplémentaire pour l'organisation des congrès à Nice.

### **LES PROFESSIONNELS DE L'ÉVÉNEMENT**

La destination bénéficie d'un atout complémentaire grâce au large éventail de professionnels intervenant dans la chaîne d'organisation d'un événement (agence réceptive, traiteur, loueur de matériels ou encore agence de mannequins, excursionniste, etc.)

### **LE PROGRAMME AMBASSADEUR**

Il a pour objectif de rassembler les personnalités reconnues dans leur domaine d'activité afin qu'ils deviennent ambassadeurs de la destination, représentant la ville dans l'attribution des congrès et réunions professionnelles sur Nice. Cette opération s'appuie sur des partenariats avec les médecins et chercheurs des principales institutions sièges de la recherche sur la Côte d'Azur et va s'élargir à d'autres secteurs.

### **LE BUREAU DES CONGRÈS ET LA CHARTE DU TOURISME D'AFFAIRES**

Avec le concours de la municipalité, de la CCI, de l'aéroport et la collaboration de ses partenaires – Palais des Congrès et des Expositions Acropolis, hôtels, agences réceptives... – le Bureau des Congrès, interlocuteur privilégié de la destination, s'engage à réserver un accueil exclusif à l'organisateur d'événements.



L'écologie responsable, leitmotiv de la stratégie de développement de la ville, a été reprise et déclinée à tous les niveaux d'activité de la vie niçoise.

## NICE, UNE RÉFÉRENCE en matière de développement durable

### L'EXISTANT POUR PERMETTRE UNE ÉCO-RÉUNION

Nice, le Bureau des Congrès et les professionnels de l'événementiel et du tourisme d'affaires, sont particulièrement sensibles au respect et à la préservation de l'environnement, véritable atout de cette ville d'exception. Inscrits dans une démarche éco-responsable, beaucoup d'entre eux ont obtenu des labels reconnaissant leur engagement en la matière.

**Le Palais des Congrès** a défini une politique de développement durable lors de l'organisation des événements (recyclage des déchets, utilisation d'ampoules LED et recyclage des bâches). Il a obtenu la certification ISO 14001, norme internationale définissant des règles d'intégration des préoccupations environnementales dans les activités de l'organisme.

**Des hôtels éco-labellisés.** Loger ou se réunir dans un hôtel fortement engagé dans les valeurs écologiques est désormais chose commune à Nice. Le Negresco fut l'un des premiers hôtels niçois à s'engager écologiquement en obtenant l'Eco label européen. Quelques autres exemples : *Hyatt Regency Nice Palais de la Méditerranée* – Green globe certified – *Hi Hotel* – Green globe certified – *Splendid hotel & Spa* – Eco label européen – *Hôtel Radisson Blu* – Green Key label – ... Aujourd'hui, pratiquement tous sont engagés dans ce domaine.

### Des déplacements propres

Le vélo : dans le cadre de sa politique de développement durable, la ville a mis en place un réseau important de pistes cyclables de plus de 200 km dont l'extension est déjà planifiée.

Parallèlement, plus de 1750 vélos, « les vélos bleus », sont à la disposition de tous dans les 175 stations installées tous les 300 m. De plus, le vélo bleu possède une application dédiée sur iPhone.

Toujours dans l'optique de réduire la circulation en ville, des voitures électriques « les autos bleues » sont également mises en libre service sans oublier le réseau de bus et de tramway de Nice Côte d'Azur Métropole.





## DES PROJETS STRUCTURANTS VERS UNE MÉTROPOLÉ TOUJOURS PLUS VERTE

**Aujourd'hui**, la ville doit de plus en plus se responsabiliser dans sa consommation d'énergie. En cela, il faut oeuvrer en premier lieu sur la maîtrise de la dépense, voire la production d'énergies renouvelables in situ. En même temps, le développement de la cité doit prendre en compte comme postulat la vision écologique et l'impact environnemental de chaque décision.

**L'Eco Vallée.** (suite...) Cette zone, située à l'ouest, sur la plaine du Var, va encore se développer pendant les 25 prochaines années, jusqu'à la dernière phase des travaux. Cet ambitieux projet totalement «développement durable» est une réalisation majeure suivie par la communauté internationale. Pour la région, cela signifie aussi une diversification de l'activité économique notamment vers les secteurs porteurs d'emplois, soit à terme 50.000 postes créés en 30 ans.

**Le développement des transports** avec la 2<sup>e</sup> ligne du tramway et la création d'une gare multimodale proche de l'aéroport. La création de la ligne 1 du tramway a considérablement changé le visage de la ville, en rendant aux piétons de nombreuses zones désormais interdites à la circulation et reliant le Nord de la ville jusqu'à l'hôpital Pasteur à l'Est. La ligne future assurera la liaison de l'aéroport, situé à l'Ouest, au port situé à l'Est, en passant par le centre ville. Cette connexion facilitera l'accès des touristes et voyageurs d'affaires arrivant par avion au centre ville, en 15 minutes. Livraison prévue en 2018 pour le centre et 2019 pour le port.

**Un nouveau parc d'expositions.** De nouveaux équipements vont enrichir l'offre du tourisme d'affaires sur la Côte d'Azur. Nice va se doter d'un parc des expositions de 75 000 m<sup>2</sup> au sein de l'Eco-Vallée, à proximité de l'aéroport. L'objectif est d'accueillir de grandes manifestations internationales dont les besoins en surface d'exposition ne cessent de croître et qui bénéficieront de la capacité hôtelière de la Côte d'Azur (30 000 chambres).

**Une éco-architecture dynamique.** Les nouveaux quartiers de la ville, particulièrement dans l'éco-vallée, permettent un travail de recherche et d'expérimentation pour la création de bâtiments professionnels ou de logements dits propres. Plus encore, ils seront tous «smart grid ready», c'est-à-dire dans une gestion rigoureuse et maîtrisée de l'énergie.

**Les énergies renouvelables.** Autre enjeu majeur du 21<sup>e</sup> siècle, la recherche dans ce domaine devient vitale pour la planète. A Nice, des turbines placées sur le réseau d'eau potable produisent l'énergie nécessaire au fonctionnement du tramway à l'année. D'autres pistes sont explorées afin de réduire la dépendance.



### La Promenade du Paillon

En complément des nombreux parcs de la cité, au cœur de celle-ci, se trouve un parc urbain de 12 ha, qui relie le musée d'art moderne et d'art contemporain (MAMAC) à la promenade des Anglais. Vaste jardin, cette Coulée Verte a permis de rapprocher les principaux points du centre ville et met en scène les différents lieux à vocations particulières : accueil des manifestations festives, espaces d'art, de culture ou de jeux. Ses miroirs d'eau ont un immense succès.





Nice fait partie des cinq premières « Smart Cities » 2015 à l'échelle mondiale dans le classement Jupiter Research, cabinet d'études américain spécialisé dans les nouvelles technologies.

## UNE DESTINATION IDÉALE POUR *les réunions d'affaires*

Nice ne cesse d'améliorer ses performances et se classe, en 2015, à la **70<sup>e</sup>** place mondiale dans le classement ICCA (**International Congress and Convention Association**) des meilleures destinations pour la tenue des congrès associatifs internationaux. Sur les plans européen et français, Nice se trouve respectivement à la **38<sup>e</sup>** et **2<sup>e</sup>** position.

L'attractivité naturelle de la destination est un gage de réussite aux congrès et conventions organisés à Nice. L'accessibilité de la destination, l'ergonomie de la ville offrant la possibilité, à l'organisateur de manifestations, de concentrer les lieux d'événements et d'hébergement dans un périmètre réduit, sont des atouts essentiels. Nice, bien que capitale de la Côte d'Azur, reste une ville qui peut se parcourir à pied.

Dotée depuis 2010 du plus important centre de vidéo surveillance urbaine en France (6,4 millions d'euros d'investissement pour 1265 caméras en fonction en 2016), elle offre non seulement sécurité physique, mais aussi sanitaire, sociale et politique, digne d'une capitale. Ce système breveté est aujourd'hui revendu à d'autres municipalités françaises.

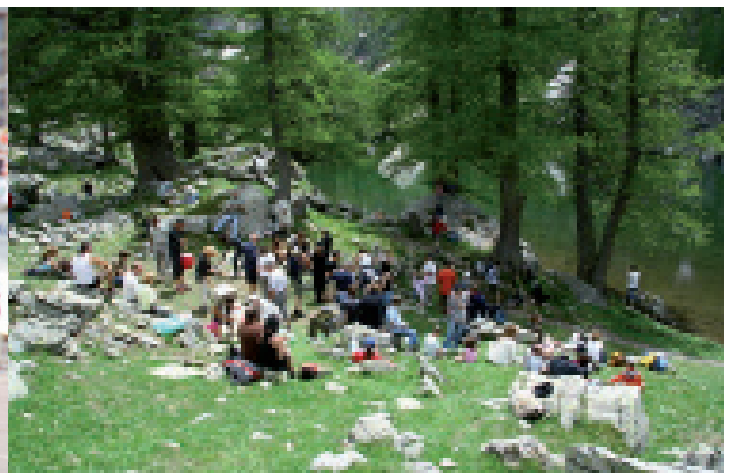
En complément de la charte du tourisme d'affaires et conformément à sa politique de développement des congrès et grands événements, l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice a créé un « welcome pack » afin d'offrir aux organisateurs un soutien marketing et logistique tant en phase de candidature que durant l'organisation de l'événement, réaffirmant ainsi la volonté de donner à chaque organisateur un accueil exclusif et de pérenniser certaines manifestations.



**UNE  
DESTINATION  
IDEALE**  
*pour les  
incentives et  
team building*

Nice est une ville à multiples facettes, comme capitale urbaine, cité en bord de mer et porte d'accès à la montagne... Cette palette si riche est un terrain de jeu incroyable pour décliner ses envies. Les sensations fortes sont à tester, en mer et en montagne. Des professionnels bâtissent des programmes aux degrés d'intensité variables.

Une journée peut commencer par une régates en mer en matinée avec probable rencontre avec les dauphins... se poursuivre par un déjeuner sur une plage. Puis, après une dépose en hélicoptère au cœur des Alpes du Sud, les participants pourront se mesurer à une « Via Ferrata » dans une sécurité maximale, mais avec frissons garantis... et surtout un sentiment d'exclusivité, car où réaliser ailleurs une telle journée ?



## QUELQUES IDÉES DE PROGRAMMES :

- **Redécouvrir ses sens.** Un tour au marché avec un chef, un détour par sa cuisine pour s'initier aux secrets de la cuisine niçoise puis une découverte des vignobles de Bellet afin de déguster une production aussi rare que savoureuse ou d'un atelier pour créer son parfum avec un « nez » à Grasse. Enfin, poursuite de cette quête des sens par un dîner dédié à la cuisine moléculaire...
- **Art et culture.** Un tour dans la ville à la rencontre du patrimoine architectural et culturel, allant des ruines romaines de Cimiez en passant devant des façade Belle Epoque, Art déco ou modernes... Participation à des ateliers de peinture, des créations carnavalesques ou des expositions photos. Une journée pour exprimer ses qualités artistiques.
- **Ludique et fantastique.** Rallye surprise dans la vieille ville aux façades baroques, flânerie sur le marché aux fleurs, balade en vélo bleu ou Segway vers la promenade des Anglais, tournoi de pétanque sous les oliviers centenaires des jardins de Cimiez : le cocktail idéal entre compétition et complicité.

Ce ne sont que quelques possibilités d'incentive, car tout est possible ou presque... Des professionnels, rompus aux exigences de chacun, trouvent des programmes et des challenges toujours renouvelés et surtout, en adéquation avec tout type d'organisation.



### Visitez plus, dépensez moins...

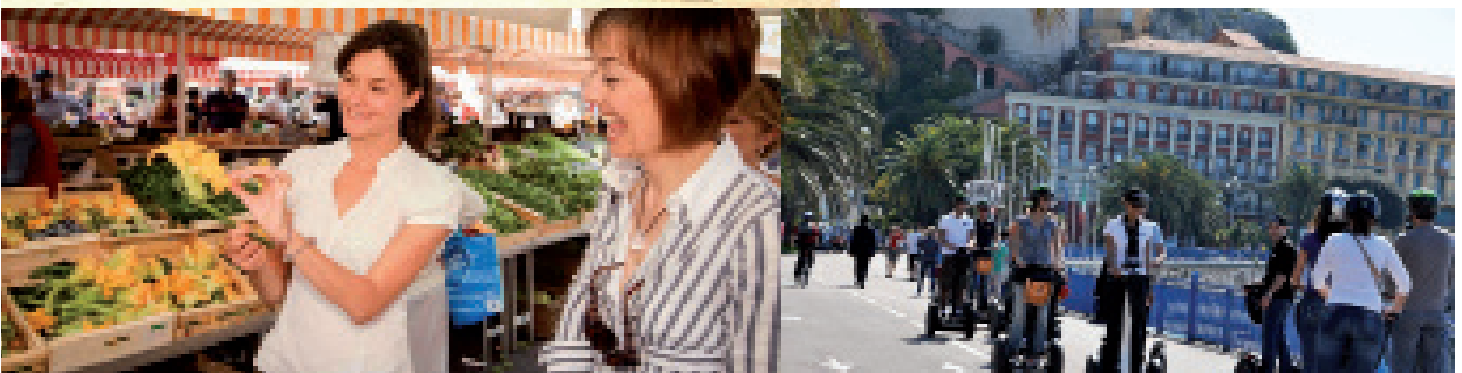
Ce city pass permet d'effectuer une visite complète de la Métropole Nice Côte d'Azur et ses environs. Il recense l'essentiel des incontournables et donne accès aux plus beaux lieux de Nice tels que le bus touristique « Nice, le Grand tour », l'accès à de nombreux sites. Il offre aussi la possibilité de bénéficier d'avantages (boutiques, activités de loisirs, restaurants).

Décliné en trois versions de 24 h, 48h, ou 72 h, ce pass est adapté aux technologies et comportements nouveaux de la clientèle, et devient NFC (carte sans contact).

### Nouveauté

En partenariat avec les transports Lignes d'Azur, l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice a sorti son tout nouveau pass qui permet désormais de rassembler visites et transport sur une seule et même carte, pour un supplément de 4 euros par jour, ligne aéroport incluse.

Idéal pour les organisations de congrès !





#### Dossiers de Presse disponibles

Nice, destination  
Nice, projets et ambitions  
Nice, ville verte  
Nice, une dynamique sportive  
Cuisine Nissarde  
Carnaval de Nice

#### Guides dédiés

Nice, en Famille  
Nice, irisée naturellement  
Nice, accessible



#### **SERVICE *presse***

Isabelle Billey-Quéré  
Tel. +33 (0) 4 92 14 46 10  
Tel. +33 (0) 4 92 14 46 15  
presse@otcnice.com

#### **SERVICE *MICE***

Myriam Chokairy  
Tel. +33 (0) 4 92 14 46 18  
conventionbureau@otcnice.com

[meet-in-nice.com](http://meet-in-nice.com)

[nicetourisme.com](http://nicetourisme.com)

#### Pour suivre le l'Office du Tourisme & des Congrès

Facebook: [facebook.com/Nice Tourisme](https://facebook.com/Nice%20Tourisme)

Twitter: [twitter.com/nice-tourisme](https://twitter.com/nice-tourisme)

Youtube: [www.youtube.com/user/NiceCotedazurTourisme](https://www.youtube.com/user/NiceCotedazurTourisme)

Linkedin: [www.linkedin.com/company/nice-convention-&-visitors-bureau](https://www.linkedin.com/company/nice-convention-&-visitors-bureau)

Instagram : [instagram.com/nicetourisme](https://instagram.com/nicetourisme)

Partenaire :



2016/11/23/IBQ/CV